

2009/2010

Le Rapport d'activité du Campagnol



Nicole Malo



Le Campagnol
groupe d'entraide et milieu de
vie

94 Saint-André
Saint-Rémi QC
JOL 2L0

Mot du président

Le conseil d'administration a poursuivi son travail de gestion afin de maintenir au mieux la vivacité de la ressource, mais, faut-il le répéter, le sous-financement demeure problématique et ralenti, sinon empêche carrément l'amélioration de nos activités. Sur ce point, l'avenir ne présage rien de très rassurant quant à l'augmentation substantielle de notre financement. Malheureusement, nous devons conjuguer avec une somme minimale en provenance du gouvernement, laissant peu de marge de manœuvre dans la gestion quotidienne. Malgré un manque évident d'argent, Le Campagnol réussit à offrir des activités de qualité. Toutefois, il nous a fallu prendre des décisions difficiles pour la prochaine année financière, et ce, afin d'éviter de placer la ressource dans une situation précaire. Nos gestes auront sans doute un impact sur les activités du Campagnol, mais nous osons espérer qu'il sera minime et que vous, les membres, comprendrez le bien fondé de nos décisions. Des solutions à venir ? Difficile de répondre, nous n'avons trouvé aucune solution miracle à portée de main.

Aussi, au cours de la dernière année, il faut le souligner, nous avons traversé une période stagnante avec l'absence de notre directrice pour des raisons de santé; ce qui n'a pas été sans créer un certain ralentissement. La situation est revenue à la normale dès le retour de la direction à son poste, au grand plaisir de nous tous.

Quant à lui, le conseil d'administration s'est réuni à huit occasions, alors qu'il y a eu deux rencontres de comités de travail.

En terminant, je tiens à remercier tous mes collègues du conseil d'administration pour leur implication et leur assiduité aux réunions. Aussi, je veux souligner l'excellent travail des employés, sans oublier le dévouement exemplaire de la direction. Toute l'équipe mérite notre reconnaissance.

Richard Vigneault
président

Table des Matières

Introduction	p. 4
Avant-propos	p.5
Poème	p. 6
Historique de l'organisme, Mission, Philosophie	p. 7
Territoire,..... Conseil d'administration.....	p. 8
Présentation du conseil d'administration 2009/2010.....	p.9
Travaux du conseil d'administration	p.9
Activités	p. 10
L'enracinement dans la communauté	p. 11
Notre milieu de vie, L'éducation populaire,	p. 12
Actions individuelles et collectives	p. 13
Notre vie associative	p. 14
Programme LOGOS,..... Financement.....	p. 15
Plan d'action 2010/2011	p. 16
Nos recommandations pour l'année 2010/2011	p. 17
Merci a tous nos bénévoles	p. 17
Les dons de la communauté	p. 18
Conclusion	p. 19

Introduction

Ce document est le rapport officiel des activités encourues par le Campagnol, groupe d'entraide et milieu de vie en santé mentale, en date du 31 mars 2010, pour l'année financière du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010.

Lors de la lecture de ce rapport, vous serez à même de constater toutes les activités, les formations ainsi que notre vie associative qui se sont déroulées tout au long de l'année; permettant ainsi aux membres de prendre une réappropriation de pouvoir, ainsi que d'exercer leur citoyenneté.

Nous tenons à souligner que les informations réunies dans ce rapport ne sont qu'une somme partielle du travail effectué pendant l'année.

Avant-propos

Voici notre rapport d'activité, cependant, avant que vous abordiez la lecture du rapport, je ne peux passer sous silence le travail remarquable qui a été fait lors de mon congé de maladie.

Par la présente, je tiens à remercier notre équipe de travail, Madame Francine Malo et Monsieur Pierre Simard, ainsi que tous nos bénévoles qui ont maintenu le fort. C'est dans ces moments que nous pouvons voir l'importance d'une équipe de travail solide.

Cette année, les enjeux sociopolitiques sont de plus en plus alarmants; d'où l'importance de faire des revendications. La qualité de vie pour tous les gens devrait être meilleure et non régressive, quelle que soit la classe sociale d'où ils viennent. Le Campagnol est un organisme qui croit que si tout le monde se donnait la main et restait solidaire, les choses pourraient changer.

Ne dit-on pas que le savoir c'est le pouvoir? Afin de créer le changement, cela prend des gens tels que vous, pour exprimer aux différents paliers gouvernementaux que les statistiques ne sont qu'une infime partie de la réalité que les gens vivent dans leur quotidien.

Je vous souhaite une bonne lecture et une année 2010/2011 de réappropriation de pouvoir.

Nicole Malo
Directrice générale





La parabole du crayon

Au commencement, le fabricant de crayons parla au crayon et dit :

-Il y a 5 choses que tu dois savoir avant que je ne t'envoie dans le monde. Souviens-en toujours et tu deviendras le meilleur crayon qui puisse exister.

- 1. Tu pourras faire de grandes choses, mais à la condition de te laisser guider par la main.*
- 2. De temps en temps, tu devras supporter un douloureux aiguisage, mais il est nécessaire si tu veux devenir un meilleur crayon.*
- 3. Tu auras l'habilité de corriger toutes les erreurs que tu peux faire.*
- 4. La partie la plus importante de toi sera toujours en ton intérieur.*
- 5. Indépendamment des conditions, tu devras continuer à écrire, en laissant toujours un signe clair et lisible, même si la situation est difficile.*

Le crayon écouta, promit de se souvenir et entra dans la boîte en comprenant pleinement les motivations de son fabricant.

Maintenant...

Mets-toi à la place du crayon. N'oublie jamais les 5 règles et tu deviendras toi aussi une meilleure personne.

- 1. Tu pourras faire de grandes choses, tout en respectant les gens autour de toi.*
- 2. De temps en temps, tu subiras un douloureux aiguisage en traversant divers problèmes, mais ça te servira à devenir une personne plus forte. Tu permettras aussi à d'autres personnes d'accéder aux nombreux dons que tu possèdes.*
- 3. Tu seras en mesure de corriger ou de vaincre les erreurs que tu peux faire.*
- 4. La partie la plus importante de toi sera toujours ton intérieur.*
- 5. Quels que soient les endroits où tu marches, tu devras laisser ton signe clair.*

Nous ressemblons tous à un crayon...

Nous sommes créés pour un but spécial et unique.

Tu as été fait pour accomplir de grandes choses !





Historique de l'organisme :

Le Campagnol est un organisme communautaire autonome qui œuvre en santé mentale. Notre organisme est un groupe d'entraide et milieu de vie regroupant des adultes. Le Campagnol est une alternative à la médecine biomédicale et à la psychiatisation traditionnelle.

Le Campagnol est en place depuis 20 ans. En effet, Le Campagnol a été mis sur pied en 1989, et le 20 juin 1990 a eu lieu l'incorporation de notre organisme.

Mission :

Notre mission vise essentiellement à regrouper des personnes adultes vivant, ou ayant vécu, un épisode de désorganisation émotionnelle et comportementale profonde; les ayant entraînées dans une quête de sens, et/ou des personnes ayant subi la psychiatisation pour des raisons médicales, politiques ou sociales. Le Campagnol est un endroit permettant de s'épanouir et d'améliorer l'autonomie de la personne, et d'avoir une meilleure qualité de vie.



Philosophie :

Au Campagnol, nous acceptons les gens comme ils sont, dans toute leur intégrité et leur authenticité. Notre pratique est axée sur le par et le pour, la relation d'entraide et d'aide, l'écoute mutuelle, et le partage de pouvoir. Le Campagnol, c'est d'abord et avant tout, une ressource humaine qui propose une alternative aux personnes qui éprouvent des difficultés émotionnelles, et qui ont perdu confiance en eux. Nous misons sur les capacités de chacun et favorisons l'appropriation du pouvoir.

Nous tenons à redonner à la personne le pouvoir qu'elle a sur elle-même, sur sa situation et sur son environnement, en travaillant avec ses forces plutôt qu'avec ses faiblesses, de même qu'en l'impliquant dans toute activité pouvant l'aider dans sa recherche de solution.

Territoire :

Nous desservons 11 municipalités dans la MRC des Jardins-de-Napiéville, soit : Saint-Rémi, Saint-Bernard-de-Lacolle, Hemmingford, Canton de Hemmingford, Sainte-Clotilde, Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Jacques-le-Mineur, Napiéville, Saint-Cyprien-de-Napiéville et Sherrington. Toutes ces municipalités totalisent une superficie d'environ 830 kilomètres carrés. Cela représente près de 7,3% de la superficie totale de l'ensemble du territoire de la Montérégie. Une des caractéristiques du territoire est l'agriculture. Près de 97% est tissé de rangs et de routes secondaires qui illustrent la réalité de l'étalement de la population. La population de ce vaste territoire, selon le recensement de 2006, est de 24,111 personnes; ce qui signifie 13,810 personnes adultes âgées de 18 à 65 ans. 90% sont de langue maternelle française, et la majorité des anglophones est concentrée dans la région de la municipalité d'Hemmingford.

Comme vous pouvez le constater, nous desservons un vaste territoire. De plus, le fait que nous soyons dans un milieu rural et qu'il n'y ait jusqu'aujourd'hui aucun moyen de transport, les déplacements pour le Campagnol font partie de notre quotidien.

Conseil d'administration :

Le conseil d'administration est l'instance démocratique d'une ressource communautaire qui possède l'autorité, le pouvoir et la responsabilité légale de l'organisme. Afin de prendre des décisions éclairées, le conseil d'administration doit

s'assurer d'avoir toute l'information en main avant d'adopter une résolution. (tiré du cahier C.A. 1001)

Le Campagnol est géré par un conseil d'administration, voté à chaque année en assemblée générale. Ce dernier est constitué de membres actifs et de membres sympathisants, issus de la communauté. Ces membres représentent les personnes fréquentant la ressource, et ont à cœur la cause de l'alternative en santé mentale.

Présentation du Conseil d'administration 2009/2010 :

Les membres du conseil d'administration de cette année sont : Monsieur Richard Vigneault, président; Madame Aline Belhumeur, vice-présidente; Madame Thérèse Fortier, secrétaire trésorière; Madame Gislaine Paquette, Madame Isabelle St-Hilaire, Madame Camille Cloutier, administratrices; et Monsieur Julien Lepage, administrateur.

Travaux du Conseil d'administration :

Le conseil d'administration s'est réuni à huit reprises cette année, ayant comme préoccupation le financement, afin de doter le Campagnol d'une équipe de travail adéquate. Nous avons effectué des demandes de financement au CLE (Centre local d'emploi), afin d'obtenir une subvention salariale ; ce qui a permis l'embauche d'une secrétaire.

Cette année, le conseil d'administration a formé des comités de travail. Ces comités ont pour objectif de revoir la documentation de la corporation, afin de les bonifier et de garder une mise à jour des documents. Le premier comité concerne l'adhésion, le deuxième concerne les règlements généraux et le dernier concerne la gestion des employés.

Activités:

Nos activités se divisent en plusieurs catégories. En effet, nous retrouvons des activités formatives, éducatives, créatives, socioculturelles et physiques. Les activités peuvent prendre la forme d'ateliers, de formations, de comités organisationnels, ou de comités de travail et de sorties socioculturelles. À travers ces activités, les membres développent leur regard critique et se réapproprient le pouvoir sur leur vie.

Réunion des membres (on s'organise)	Atelier nutrition versus la santé mentale
Atelier soupe de l'amitié	Atelier des émotions
Comité journal	Visites d'amitié
Comité agriculture	Manifestations et revendications
Déjeuners conférence	Formation éducation populaire
Réunions groupes d'entraide	Activités sportives
Activités socioculturelles	Comité événements spéciaux
Ateliers créatifs	Comité bouffe
Atelier formations	Atelier de bijoux
Atelier Jasette	
Atelier information	Visites de groupe

Les réunions "On s'organise" qui se vivent dans le groupe sont les réunions des membres qui se font une fois semaine; soit les lundis après-midi. Lors de ces

réunions, les membres discutent et organisent leur semaine. Les membres choisissent des ateliers en fonction de leurs priorités et de la conjoncture sociopolitique.

En mars 2010, la soupe de l'amitié revêt une forme différente. La soupe de l'amitié est devenue le repas de l'amitié. Ceux-ci ont été instaurés suite aux demandes des membres, et sont servis sur une base régulière, à raison de trois fois semaine. Ces repas permettent aux personnes d'avoir un repas complet à peu de frais.

Les comités permettent une réappropriation de pouvoir aux personnes qui y participent. C'est un des lieux où les personnes sont décisionnelles. Dans les comités, on favorise les échanges ainsi que les compétences des gens qui y participent.

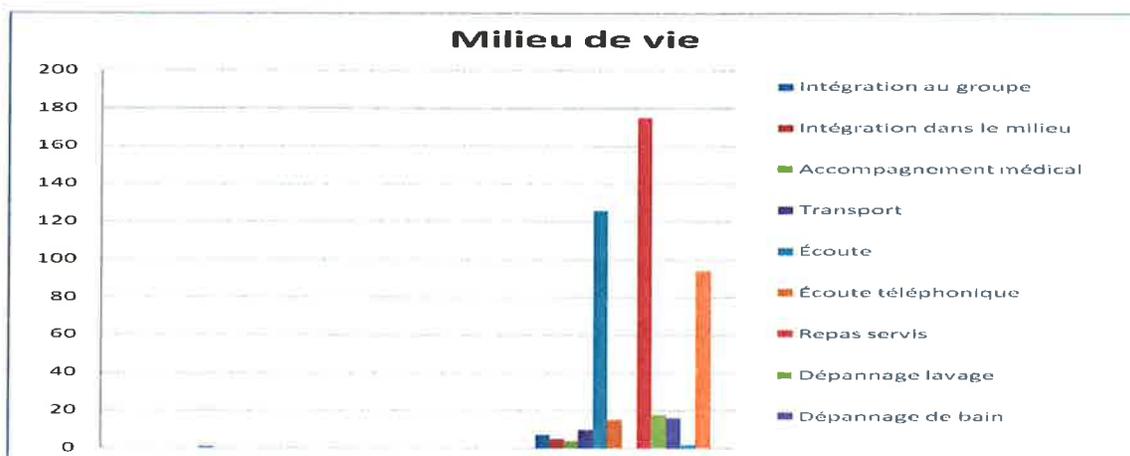
L'enracinement dans la communauté :

L'enracinement se vit sous différentes formes, telles que : prêt d'équipement, prêt de local pour des ressources qui desservent notre région. Nous participons à différentes tables de concertation. Nous offrons une aide ponctuelle auprès d'autres organismes communautaires de la région.

Comité Chômage (prêt de local)	CDC les Jardins de Napierville (Prêt de Local)
RDS (prêt de local)	Maison du Goéland (prêt de local)
Avant-garde (crise suicidaire)	RIAPAS (Étude de cas)
Pi-Après, groupe d'entraide (aide)	Participation à la table des groupes d'entraide
Participation à la TOC	Participation à la CDC Les Jardins de Napierville

Notre milieu de vie :

Se vit sous différentes formes, telles que l'écoute active, l'intervention de groupe, l'intervention individuelle, l'accompagnement, l'intégration dans le milieu, les repas et les dépannages alimentaires.



L'éducation populaire :

Au campagnol, notre éducation populaire revêt par moments des discussions sur les enjeux sociopolitiques, amenant les membres à développer leur regard critique. L'éducation populaire se vit également à travers des formations reçues à la ressource, ou à l'extérieur.

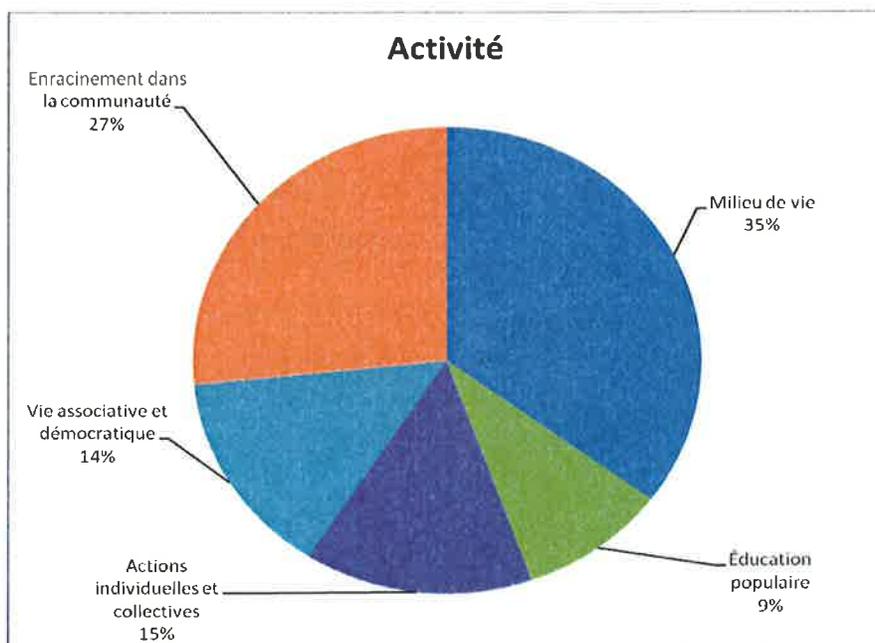
Deux formations "Pair aidant"	Formation "Animation créative"
Formation "la santé par le rire"	Formation "On y voit, on s'en mêle" (santé mentale) AGIDD
Formation "Hygiène et salubrité alimentaires"	Formation "Fonctionnement et rôle d'un conseil d'administration"
Formation "Le bulletin de liaison"	Formation et réflexion des groupes d'entraide
Formation sur la création de dépliants	Formation "Résolution de conflits"
Formation "Dépendances"	Formation "Gestion des émotions"
Formation "Accompagner sans s'épuiser"	

Actions individuelles et collectives :

Se vit à travers des manifestations en lien avec la santé mentale, auxquelles le groupe décide de participer.

Lutte à la pauvreté	Non aux stationnements payants dans nos CLCS (CSSS)
Campagne de fax pour les logements sociaux	Non à la Fermeture du CLSC de Ste-Martine
Pour l'augmentation du PSOC	Contre la hausse de la tarification

Notre vie associative et démocratique se vit par le billet de nos réunions "On s'organise". Lors de ces rencontres, les membres exercent le pouvoir décisionnel, en choisissant les formations et les activités qui seront organisées pour le groupe. De plus, les membres du groupe sont interpellés afin de siéger sur différents comités que le Campagnol organise.



Notre vie associative :

Nous participons à différentes tables de concertation. Les objectifs de cette participation sont d'améliorer la qualité de vie des personnes qui fréquentent notre ressource, de maintenir les acquis tels que la politique de reconnaissance des organismes communautaires, de faire de la revendication concernant les déterminants sociaux qui ont un impact direct sur la santé mentale, de faire valoir les opinions de nos membres sur les enjeux sociopolitiques et la santé. Nous tenons à souligner que la direction a été mandatée, afin de représenter les groupes d'entraide à l'agence, concernant le plan d'action de la santé mentale 2005-2010. L'objectif de cette rencontre était de faire valoir nos droits et nos difficultés vécus par les personnes avec la structure des CSSS, et de faire valoir également l'importance et la pertinence des groupes d'entraide.

CDC Les Jardins de Napiéville	TOC
Consultation sur la politique de développement social MRC Les Jardins de Napiéville	Regroupement et développement social de la MRC Les Jardins de Napiéville
RIAPAS	Comité citoyen Fermeture du CLSC de Ste-Martine
	Collectif des droits
C.A. AASMM	Table des groupes d'entraide (AASMM)
AASMM	Consultation sur les enjeux locaux (PQ)
Représentation des groupes d'entraide à l'agence sur le plan d'action 2005/2010	Rencontre avec le député Billette (PSOC)
Participation à la CDC du Haut St-Laurent	TROCM

Programme LOGOS :

Ce programme est une analyse de notre ressource, qui est faite par les membres, le conseil d'administration et les employés. Majoritairement, les personnes qui ont répondu au questionnaire sont satisfaites des formations reçues. Les membres et le C.A. sont satisfaits du professionnalisme de l'équipe de travail. Par contre, les membres, l'équipe de travail, ainsi que le C.A. déplorent le manque de participation lors des travaux à faire au sein du Campagnol, et l'implication des gens dans les différents comités de travail. Ce qui fait l'unanimité, c'est notre visibilité montréalaise, de par notre participation aux différentes tables de concertation. Reste maintenant à nous faire reconnaître sur le plan local.

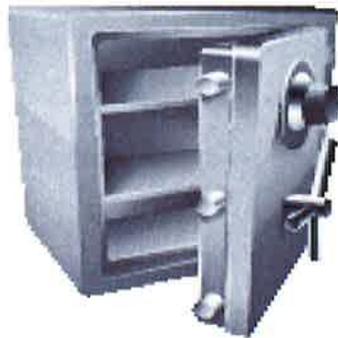
Majoritairement, les membres désirent plus d'activités occupationnelles, sans en faire une majeure. Les formations sont très appréciées, cependant, on voudrait plus de formations sur le mouvement communautaire et son histoire, plus de formations sur les enjeux sociopolitiques et les déterminants sociaux.

Financement :

Dans la conjoncture politique et budgétaire de notre gouvernement provincial, le financement des organismes communautaires devient de plus en plus préoccupant. Cette année, nous avons appris qu'il n'y a eu aucune injection de nouvel argent dans l'enveloppe budgétaire du programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC).

Depuis 2005, le financement récurrent de notre organisme est la prémisses préoccupante. Afin d'avoir du financement récurrent, des demandes de subvention ont été faites, et ce à plusieurs reprises. Cependant, les réponses restent négatives, ce qui amène une précarité de plus en plus grandissante à la ressource. Certes, nous obtenons des subventions salariales, cependant, ces subventions ne durent que 26 semaines; ce qui signifie une mouvance continue parmi nos employés. Ceci a également pour effet

de provoquer une instabilité et une précarité dans la ressource, occasionnant un recommencement perpétuel. En mars 2010, nous avons obtenu deux subventions Interagir, par contre ces subventions ne sont pas suffisantes pour maintenir une équipe de travail en place. L'année 2010/2011 sera une année de recherche de financement pour le conseil d'administration.



Plan d'action 2010/2011

Financement	Demandes de subvention, levées de fonds
Maintenir une équipe de travail	Trouver des subventions récurrentes
Revendications sur les déterminants sociaux	Lettres, manifestations, participation aux tables de concertation
Promouvoir le Campagnol au niveau local	Activités dans la municipalité, la MRC
Comités	Maintenir nos comités actuels
Ateliers	Voir avec les membres
Ateliers occupationnels	Films, ouvrir le soir
Repas de l'amitié	Maintenir les 3 repas par semaine
Formations	Formations sur le communautaire, sur l'alternative, sur la santé mentale, sur les déterminants sociaux versus la santé mentale
Page web	Création d'une page web sur facebook

Nos recommandations pour l'année 2010/2011 :

- ✓ En l'année 2010/2011, la priorité est d'obtenir un financement récurrent pour notre organisme.
- ✓ L'enracinement dans notre communauté.
- ✓ Poursuivre les revendications concernant les déterminants sociaux.
- ✓ Maintenir une équipe de travail adéquate.
- ✓ Construire une page Web.

Merci à tous nos bénévoles

Yves Boyer

Isabelle St-Hilaire

Camille Cloutier

Robert Smith

Martin Lafontaine

Jason Paradis

Louise Michel Bérubé

Thérèse Fortier

Gislaine Paquette

Julien Lepage

Johanne Cournoyer

Les dons de la communauté

Nous tenons à remercier les personnes, les commanditaires ainsi que les organismes communautaires; soit pour leurs dons, leur support ou les formations reçues au Campagnol. Cette contribution est un apport essentiel pour notre organisme. Nous devons également remercier tous les membres bénévoles qui ont donné leur temps sans compter, lors de nos activités et de nos événements spéciaux.

Madame Isabelle St-Hilaire

Karaoké et micro, congélateur,
bibliothèques à sections, Canon et
deux écrans

Madame Francine Malo

Cartes d'anniversaire et cartons

Madame Martine

Fax et imprimante

Madame Marie-Claire Gervais

Bureau

Monsieur Robert Smith

Plaque à l'effigie du
Campagnol et fleurs

Vivaces

Monsieur Pierre Simard

Rosier et prêt d'outils

Madame Diane

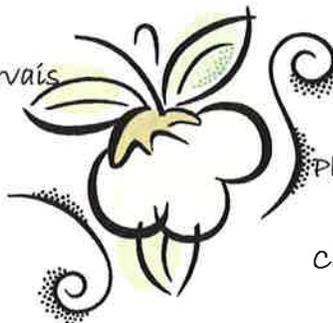
Lutrin

Madame Camille Cloutier

Prêt de matériel

Moisson Rive Sud

nourriture



Conclusion :

En terminant, la préoccupation première du Campagnol est le financement adéquat et récurrent, afin de maintenir une équipe de travail en place. Cette année, les enjeux sociopolitiques seront en première ligne.

Certes, cela implique des revendications et des manifestations, cependant, comme nous sommes un organisme d'action communautaire autonome, nous nous devons de rester vigilants sur l'impact des décisions que nos décideurs prennent.

La politique de reconnaissance permet aux organismes d'action communautaire de faire des revendications, afin de dénoncer les aberrances et les abus du gouvernement qui sont commis envers les citoyens. Par exemple, cette année, nous avons manifesté contre la hausse de tarification. Cette hausse de tarification a un impact réel sur le budget de tous les citoyens, amenant ainsi les personnes vers une pauvreté accrue. Ceci a pour effet d'augmenter le facteur stress chez les personnes, pouvant provoquer une désorganisation émotionnelle. La pauvreté est un des premiers déterminants sociaux qui a un impact direct sur la santé mentale.

C'est donc dire que les pancartes seront à l'honneur.



