



# Le Campagnol

RAPPORT D'ACTIVITÉS  
2006/2007



*Le Campagnol, Groupe d'entraide en santé mentale*  
94, rue Saint-André, Saint-Rémi (Québec) J0L 2L0, Tél. : (450) 454 5121

*Si tu crois qu'un sourire est plus fort qu'une critique.*

*Si tu crois que ce qui rassemble les personnes  
est plus important que ce qui les divise...*

*Si tu peux écouter le malheureux et lui garder ton sourire...*

*Si tu sais accepter la critique et en faire ton profit*

*Si tu peux te réjouir de la joie de ton voisin...*

*Si l'injustice qui frappe les autres te révolte autant que celle que tu subis...*

*Si tu crois qu'un pardon va plus loin que la vengeance...*

*Si tu sais donner gratuitement de ton temps...*

*Si pour toi l'étranger que tu rencontres est un frère...*

*Si tu partages ton pain et que tu sais y joindre un morceau de ton cœur...*

*Si tu sais préférer l'espérance au soupçon*

*Si tu crois que le partage de tes connaissances peut être une réponse pour l'autre*

*Si tu crois que la discussion est plus forte que la controverse*

*Si tu crois que l'amour est la plus grande force*

*Alors, tu sais ce que veux dire l'entraide*

*Auteur inconnu*

# Table des matières

Avant-propos .....	5
Introduction .....	6
Section : Notre organisme .....	7
Historique de l'organisme.....	7
La mission.....	7
La philosophie.....	7
Les objectifs de notre organisme.....	7
Section : Conseil d'administration.....	8
Présentation du Conseil d'administrations 2005/2006.....	9
Rôle : .....	9
Section : Rapport et suivi des recommandations de l'assemblée générale 2005/2006 ...	9
Financement.....	9
Élaborer des documents.....	10
Statistiques.....	10
Réunion des membres.....	10
Transport.....	10
Tables de concertation.....	11
Les gains .....	11
Section : Les ateliers et activités.....	11
Atelier la Jasette .....	12
Atelier sur l'entraide.....	12
Activités culturelles.....	12
Les Fêtes : Anniversaire/Noël/Halloween.....	12
Repas communautaire .....	13
Scrapbooking .....	13
Activités sportives.....	13
Recommandations .....	14
Prioriser l'entraide.....	14
Prioriser l'éducation populaire tant dans le groupe qu'auprès de la communauté ...	14
Activités de formation : .....	14
Formation sur le communautaire et les groupes d'entraide.....	14
Formation sur la pauvreté.....	15
Recommandations.....	15
Nos comités :.....	15
Comité photo :.....	15
Comité journal :.....	16
Comité fête et occasion spéciale : .....	16
Comité de travail : .....	16
Recommandations : .....	16
Activités associatives : .....	17
Section : Les représentations .....	17

TROCM .....	17
TOC .....	17
RDS .....	17
CSSS.....	18
Notre visibilité.....	18
Journal « Le tape à l'œil » .....	18
Radio communautaire.....	18
Recommandations .....	18
<b>Section : Auto-évaluation « Programme Logos ».....</b>	<b>19</b>
Auto-évaluation.....	19
Résultats du questionnaire du participant .....	19
Questionnaire du Conseil d'administration .....	20
Employés .....	21
Recommandations .....	21
Recommandations .....	24
Objectifs et orientation 2007/2008 .....	25
<b>Conclusion .....</b>	<b>26</b>

## *Avant-propos*

*Une année qui vient de s'écouler, mais combien enrichissante pour le Campagnol. Cette année, comme organisme communautaire autonome, nous avons une tâche titanesque à effectuer au niveau de la restructuration de la ressource et de la réorganisation du Campagnol.*

*En effet, nous avons dû mettre les bouchées doubles et parfois triples afin de redonner vie au Campagnol et faire en sorte que le groupe d'entraide ait sa raison d'être. Dans tout changement et transformation, il y a toujours une période d'ajustement et d'adaptation pour les personnes.*

*Certes, il reste énormément de pain sur la planche, car rebâtir un groupe d'entraide demande du temps et de la solidarité entre pairs ainsi qu'une grande dose de volonté. Parfois, il peut y avoir quelques grincements de dents et des divergences d'opinions, par contre, ce sont ces différences qui enrichissent un groupe. Le Campagnol a besoin de vous afin de se développer.*

*Je tiens à vous remercier, car tous les changements positifs qui ont eu lieu au sein de notre organisme ont été possibles grâce à la collaboration, à la participation et à la patience des membres.*

*Solidairement vôtre,  
Nicole Malo  
Directrice*

## *Introduction*

Ce document est le rapport officiel des activités encourues par le Campagnol, groupe d'entraide en santé mentale et milieu de vie, en date du 31 mars 2007, pour l'année financière du 1<sup>er</sup> avril 2006 au 31 mars 2007.

Tout au long de ce document, vous découvrirez l'organisme, les personnes siégeant au conseil d'administration, les activités, les comités, les représentations ainsi que notre visibilité dans le milieu.

Nos remarques, quant à elles, témoigneront d'une prise de conscience importante face à notre ressource. Cela aura donc pour effet de cibler des objectifs et des orientations précises pour épanouir notre développement dans notre milieu.

Nous tenons à souligner que les informations réunies dans ce rapport ne sont qu'une somme partielle du travail effectué pendant l'année, puisque le système de cueillette des statistiques maison est un nouvel outil dont le Campagnol s'est doté cette année. Il y donc eu des ajustements qui ont été fait tout au long de l'année et d'autres sont à venir.

Bonne lecture à tous et à toutes!



## Section : Notre organisme

### Historique de l'organisme

Le Campagnol est un organisme communautaire autonome qui œuvre en santé mentale. Notre organisme est un groupe d'entraide et milieu de vie regroupant des adultes. Le Campagnol est une alternative à la médecine biomédicale et à la psychiatisation traditionnelle.

Le Campagnol a été mis sur pied vers la fin des années 80 et c'est en 1990, le 20 juin, qu'a eu lieu l'incorporation de notre organisme.

### La mission

Regrouper des personnes adultes vivant ou ayant vécu un épisode de désorganisation émotionnelle et comportementale profonde, les ayant entraînées dans une quête de sens et/ou des personnes ayant subi la psychiatisation pour des raisons médicales, politiques et sociales, leur permettant de s'épanouir et d'améliorer leur autonomie et leur qualité de vie dans une réappropriation de pouvoir sur eux-mêmes et leur environnement.

### La philosophie



Au Campagnol, nous acceptons les gens comme ils sont, dans toute leur intégrité et leur authenticité. Nous croyons que toute personne peut réaliser son rêve tôt ou tard. Pour ce faire, nous valorisons les talents, encourageons les initiatives et entretenons une atmosphère des plus cordiale.

Notre pratique est axée sur le par et le pour, la relation d'entraide et d'aide, l'écoute mutuelle et le partage de pouvoir. Le Campagnol, c'est d'abord et avant tout, une ressource humaine qui propose une alternative aux personnes qui éprouvent des difficultés émotionnelles et qui ont perdu confiance en eux. Nous misons sur les capacités de chacun et chacune et favorisons l'appropriation du pouvoir. Nous tenons à redonner à la personne le pouvoir qu'elle a sur elle-même, sur sa situation et sur son environnement en travaillant avec ses forces plutôt qu'avec ses faiblesses, de même qu'en l'impliquant dans toute activité pouvant l'aider dans sa recherche de solution.

### Les objectifs de notre organisme



- ▼ Accueillir chaleureusement et sans jugement la personne dans ce qu'elle vit et dans ce qu'elle est ;

- Développer l'entraide et l'aide ;
- Développer un sens critique ;
- Sensibiliser, informer et démystifier ce qu'est la santé mentale ;
- Promouvoir la défense de droits ;
- Favoriser l'appropriation du pouvoir personnel et collectif ;
- Susciter le partage entre les membres à travers les activités mises en place ;
- Favoriser et faciliter le déploiement des actions entreprises par les membres en utilisant les ressources de la communauté ;
- Faire la promotion des activités et des objectifs du Campagnol dans la population ;
- Développer des rapports de collaboration avec les ressources de la communauté ;
- Obtenir le soutien de la communauté en regard de l'accomplissement de notre mission par des activités de financement, de représentation et autres.



## **Territoire**

Nous desservons dix municipalités dans la MRC des Jardins-de-Napierville soit : Saint-Rémi, Saint-Bernard-de-Lacolle, Hemmingford, Sainte-Clotilde, Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Jacques-le-Mineur, Napierville, Saint-Cyprien-de-Napierville et Sherrington. Toutes ces municipalités totalisent une superficie d'environ 803 kilomètres carrés. Une des caractéristiques du territoire est l'agriculture. La population de ce vaste territoire est de 22,820 personnes dont 13,810 personnes sont âgées de 18 à 65 ans, selon le recensement de 2001. Le fait que nous soyons dans un milieu rural, les déplacements pour les personnes qui désirent participer aux activités du Campagnol sont énormes.

## **Section : Conseil d'administration**

Le Campagnol est géré par un conseil d'administration composé de sept personnes votées à chaque année en assemblée générale.



## Présentation du Conseil d'administrations 2005/2006

Les membres du conseil d'administration de cette année sont : Monsieur Richard Vigneault, président, Madame Aline Belhumeur, vice-présidente, Madame Line Pagé, secrétaire trésorière, Madame Gisèle Barbeau, administratrice, Madame Suzanne Lanctôt, administratrice, et Monsieur Yves Boyer, administrateur. Cependant, un membre de la communauté s'est rajouté en cours d'année au conseil d'administration. Il s'agit de Madame Thérèse Fortier, administratrice.

Cette année, le conseil d'administration s'est réuni à 9 reprises pour discuter tant d'affaires courantes que d'objectifs à moyen et à long terme. Les membres du conseil d'administration ont donné de leur temps par leur présence aux réunions et par leur implication au sein de la ressource.

### Rôle :

Le conseil d'administration a pour premier rôle de protéger et de gérer l'organisme en fonction des buts et des objectifs tels que déposés à l'inspecteur général des institutions financières du Québec en vertu de la partie III de la loi sur les compagnies. Dans le sens, le conseil d'administration voit à établir les objectifs et les orientations, à en assurer la réalisation et à en évaluer les résultats sur l'organisme. Il est donc impératif que vous ayez en votre possession la charte, les buts et les objectifs de votre organisme communautaire sans but lucratif.

Le conseil d'administration est l'instance démocratique d'une ressource communautaire qui possède l'autorité, le pouvoir et la responsabilité légale de l'organisme. Afin de prendre des décisions éclairées, le conseil d'administration doit s'assurer d'avoir toute l'information en main avant d'adopter une résolution. (tiré du cahier C.A. 1001)

Ce qui implique que les membres du conseil d'administration doivent faire toutes les lectures requises des documents qui leur sont remis. Les membres doivent poser toutes les questions nécessaires afin d'apporter des éclaircissements s'il y a une incompréhension.

## **Section : Rapport et suivi des recommandations de l'assemblée générale 2005/2006**

### Financement

Notre priorité fut d'aller chercher plus de financement. Nous avons obtenu une subvention salariale pour l'embauche d'une secrétaire. De plus, avec l'aide du SDEM, nous avons eu le privilège d'avoir deux stagiaires. Cependant, comme

notre financement reste précaire, nous avons demandé et obtenu une enveloppe de crise à l'Agence afin de maintenir le poste de secrétaire et de défrayer une partie des heures supplémentaires de la directrice.

Cependant, nous devons poursuivre nos revendications auprès de l'Agence afin d'obtenir un rehaussement considérable de notre enveloppe PSOC, de nous permettre l'embauche d'un(e) intervenant(e) et de développer l'entraide. Au moment d'écrire ces lignes, rien ne nous laisse croire que nous aurons le rehaussement de notre PSOC nécessaire à l'embauche d'un nouvel employé et au maintien de notre employé actuel. Considérant le maintien du gouvernement minoritaire actuel, nous ne pouvons déterminer, à ce moment-ci, dans quelles mesures seront poursuivies les négociations avec l'Agence. Déjà, le conseil d'administration a amorcé son plan de travail afin de poursuivre les démarches de négociation et les revendications auprès de l'Agence.

### Élaborer des documents

Le campagnol a élaboré et adopté le contrat de travail ainsi que la description de tâches des employés. Le Campagnol s'est également doté d'un code d'éthique des administrateurs et a élaboré les règlements généraux en collaboration avec le comité de travail. Les règlements généraux seront adoptés en assemblée générale du mois de juin 2007. De plus, nous avons élaboré et adopté le cahier d'adhésion des membres du Campagnol et les brochures ont été refaites à la suite de deux réunions de membres. Tous les documents ci-haut mentionnés ont été étudiés et adoptés par le conseil d'administration.

### Statistiques

Le Campagnol s'est doté d'un programme de statistiques maison afin de permettre une vision d'ensemble plus exhaustive de ce qui se fait dans notre ressource. Nos statistiques représentent nos activités, nos formations, le nombre de personnes qui fréquentent le campagnol ainsi que nos représentations auprès de différentes instances. Les tableaux qui ont été effectués à partir de ces données seront à la section des statistiques à la page 22.

### Réunion des membres

Cette année, les membres se sont réunis en raison d'une fois par mois afin de discuter de différents dossiers du Campagnol et des enjeux politiques. Les membres ont également fait mention des activités qui pourraient être élaborées à notre ressource. Lors de ces rencontres, les discussions ont été très animées.

### Transport

À la suite de la vente du véhicule du Campagnol qui était inadéquat, nous avons réalisé le constat suivant : le transport est une problématique complexe puisque

l'accès aux services de transport en commun sur notre territoire est pratiquement inexistant. Certes, il y a le transport adapté qui offre un service. Cependant, ce dernier se révèle peu efficace compte tenu du temps d'attente pour les personnes et du lieu d'embarquement. Comme nous sommes dans un milieu rural, certaines personnes doivent marcher plusieurs kilomètres avant d'avoir accès à ce service. En ce qui nous concerne, nos membres bénévoles pour le transport ne sont pas toujours disponibles pour effectuer les déplacements. Nous nous pencherons donc sur cette situation au courant de l'année.

### **Tables de concertation**

Cette année, le Campagnol a participé à plusieurs tables de concertation telles que l'AASMM, la TROCM, la TOC, le RDS, c.a.c.-santé mentale hommes et le CSSS. Nous devons maintenir notre participation à ces tables afin de maintenir nos connaissances des enjeux politiques et sociaux.

### **Les gains**

Une des demandes de l'Agence était d'augmenter notre crédibilité auprès de nos partenaires. De plus en plus, le Campagnol est sollicité par le milieu. Cette sollicitation est reliée au fait que la direction siège à plusieurs tables. Les partenaires prennent connaissance de ce qu'est le Campagnol, groupe d'entraide et milieu de vie en santé mentale, ce qui nous amène plus de références de la part de nos partenaires.

## **Section : Les ateliers et activités**

Ces activités démontrent l'effervescence qui existe au Campagnol. Chaque personne a à cœur l'évolution de l'organisme et y met le temps nécessaire selon ses intérêts personnels. Le Campagnol offre un espace-temps et propose des activités susceptibles de convenir à tout le monde.

Les ateliers et activités sont regroupés en 5 grandes catégories soit : formatrices, créatives, culturelles, sportives et associatives. De plus, cette année, le Campagnol a innové en créant différents comités où la concertation et la prise de décisions par les membres sont de mise.



 Bla Bla Bla

## Atelier la Jasette

L'atelier de la jasette est offert tous les lundis après-midi. Lors de cet atelier, nous abordons différents thèmes tels que : la société versus la folie, le suicide, les préjugés, la médication, la pauvreté, l'amour, pour nommer que ceux-là. La jasette permet au groupe de faire des échanges d'idées et de conscientiser. De plus, cet atelier a permis de dédramatiser les perceptions négatives que les gens pouvaient éprouver et de trouver des pistes de solution.

## Atelier sur l'entraide



Au cours de l'année, les membres ont bénéficié de l'atelier sur l'entraide qui fut donné de septembre à janvier en raison d'une fois semaine. Lors de cette formation, les membres ont partagé leur vision de l'entraide. Certains membres ont pris conscience de l'importance de l'entraide dans notre groupe. Les membres ont réalisé que l'entraide pouvait prendre différentes formes allant de l'écoute à l'aide de la préparation d'un repas.

En avril, les membres ont eu une journée réflexion sur l'entraide afin d'avoir une vision commune de ce qu'est un groupe d'entraide en santé mentale. Ce fut une journée enrichissante où chacune et chacun a partagé et échangé.

## Activités culturelles

Ces activités ont pour objectifs la réinsertion sociale et la normalisation du quotidien. Les participants sont invités à définir leurs goûts et intérêts et ainsi se découvrir des affinités avec d'autres participants. Cela amène les membres à faire des activités qu'ils ne feraient pas seuls.

## Les Fêtes : Anniversaire/Noël/Halloween



Cette année, les membres du Campagnol se sont mobilisés pour faire de nos fêtes des occasions spéciales de rencontres, de discussions et d'amusement. Lors de ces rencontres, on y trouve des moments privilégiés où l'entraide est mise à contribution. Effectivement, les préparatifs des repas et les décorations de la salle se font dans l'entraide et l'échange où chacun et chacune met la main à la pâte en tenant compte des habilités de l'autre personne. Ces événements apportent aux membres un sentiment d'appartenance au groupe.

## Repas communautaire



Le Campagnol a débuté les repas communautaires en raison d'une fois par mois. Tous les repas sont concoctés par les membres du comité fête. Ces membres ont la tâche de voir à la planification du menu, d'effectuer les achats des denrées et de veiller à la confection du repas. Ce comité est constitué de trois personnes membres auquel se rajoute parfois des personnes désirant aider lors de la confection du repas.

## Activités de création :

Ces activités visent la découverte, l'expression des talents et les habiletés de chacun et chacune, et ce, sans crainte du jugement. C'est une façon de pouvoir s'exprimer et s'extérioriser à travers différents médiums.



## Scrapbooking

Mme Mélanie Cloutier, membre du Campagnol, nous a partagés, tout au long de l'année, sa passion pour le Scrapbooking. Les membres ont dû utiliser leur créativité afin de réaliser plusieurs projets tels que : des cartes de fête, des pages de photos, un calendrier, une boîte à souvenir et un mobile. Grâce à ces projets, les membres ont partagé leurs idées et leurs expériences. Bref, cet atelier a su favoriser l'aide et l'entraide.



## Activités sportives

Ces activités ont pour objectifs la détente, le plaisir, la diminution des tensions, le respire du grand air et surtout de reprendre contact avec son corps pour améliorer sa santé physique et mentale.

Cette année, nous avons joué au base-ball avec le groupe d'entraide Ancre et ailes. Il est vrai que nous avons subi de fulgurantes défaites même si les participants y mettaient tout leur cœur allant même à se blesser et à déchirer leurs vêtements pour marquer des points. Malgré le fait d'avoir perdu, nous avons appris la solidarité entre pairs. Le Campagnol avait même ses propres « cheerleaders » qui nous ont encouragés tout au long des parties. Leur support a été très apprécié par les joueurs.

## Recommandations

En ce qui concerne nos activités, il est recommandé de poursuivre et de bonifier les activités déjà existantes. En ce qui concerne les membres, ils aimeraient avoir plus d'activités. Cependant, compte tenu de notre précarité humaine et que l'entraide n'est pas assez développée, il est impossible, pour le moment, d'augmenter les activités.

### Prioriser l'entraide

Le Campagnol, avec les difficultés qu'il a vécues depuis les dernières années, a oublié sa raison d'être. L'entraide est pratiquement inexistante entre pairs. L'entraide doit donc absolument être remise sur pied. Les personnes qui fréquentent le campagnol viennent chercher des services et de la prise en charge, ce qui n'est pas notre mission. Donc, nous devons mettre notre énergie sur des formations concernant l'entraide. En résumé, il faut solliciter de plus en plus la participation à l'entraide entre pairs.

### Prioriser l'éducation populaire tant dans le groupe qu'auprès de la communauté

Un de nos enjeux majeurs est de sensibiliser la population sur les événements qui influencent les courants sociaux et qui ont une résultante directe sur le bien-être et la santé mentale des gens. Dans notre milieu, il y a encore beaucoup de préjugés qui circulent au niveau de la santé mentale. Nous devons être de plus en plus présents dans notre communauté.

Activités de formation :



Ces activités ont pour objectifs l'accroissement du niveau de connaissances et le développement d'outils pour faire face aux difficultés quotidiennes et augmenter la qualité de vie. Ces activités permettent une prise de conscience sur notre pouvoir de décision afin d'aller chercher un meilleur équilibre et une plus grande motivation. Dans cette section, vous trouverez toutes les formations reçues que ce soit par les membres, les employés et le conseil d'administration.

### Formation sur le communautaire et les groupes d'entraide

Suite à la lecture du livre intitulé, **Les fous crient au secours**, de Jean-Charles Pagé, Madame Bleau est venue nous rencontrer afin de nous faire un portrait historique de la naissance des groupes communautaires. Les membres et les

employés ont pris connaissance du commencement, du pourquoi des groupes d'entraide et de l'importance qu'ils peuvent avoir dans notre société.

### Formation sur la pauvreté

À cause de la formation donnée par le Riapas, les membres ont conscientisé que la pauvreté peut amener des difficultés émotionnelles pouvant aller jusqu'au suicide. Les personnes pauvres sont en mode de survie et en perpétuel combat. De plus, la pauvreté touche toute personne, que ce soit les personnes âgées, adultes, adolescentes ou enfants. Les membres qui ont participé à cette formation ont réalisé que la pauvreté peut prendre différentes formes, que ce soit financière ou intellectuelle. Les participants ont également compris qu'il y a une concordance entre la santé mentale et la pauvreté.

### Recommandations

Les personnes membres qui participent à ces formations apprécient le contenu. Ils mentionnent qu'il est important d'être informé pour prendre de meilleures décisions. Les membres désirent plus de formations au niveau de la santé mentale. Certaines personnes ont été déçues de ne pas avoir la formation du collectif. C'est pour ces raisons, que l'an prochain, il faut refaire une demande avec le collectif et rechercher d'autres formations au niveau de nos regroupements et continuer à profiter des formations qui nous sont données sur notre propre territoire.

### Nos comités :

Les différents comités mis sur pied cette année permettent aux membres qui le désirent de s'impliquer de façon significative dans la ressource, ce qui leur procure un sentiment d'appartenance, une valorisation, une découverte de leurs talents ainsi qu'une prise de pouvoir sur leur vie.



### Comité photo :

Les personnes de ce comité s'occupent de la mise en page des photos et de la prise de photos qui sont prises lors de nos événements.

### Comité journal :



Les personnes de ce comité font de la recherche d'articles pouvant intéresser les membres du Campagnol.

### Comité fête et occasion spéciale :



Les personnes qui s'impliquent dans ce comité ont la tâche de voir à la planification du menu, d'effectuer les achats des denrées et de veiller à la confection du repas. Ce comité est constitué de trois personnes membres auquel se rajoute parfois des personnes désirant aider lors de la confection des repas.

De plus, cette année, les membres du Campagnol se sont mobilisés pour faire de nos fêtes des occasions spéciales de rencontres, de discussions et d'amusement. Ces rencontres sont donc des moments privilégiés où l'entraide est mise à contribution. Les préparatifs des repas et les décorations de la salle se font dans l'entraide et l'échange où chacun et chacune met la main à la pâte en tenant compte des habilités des autres.

### Comité de travail :



Les membres qui se sont impliqués dans ces comités ont travaillé à l'élaboration des règlements généraux et du cahier d'adhésion du Campagnol. Cette année, il y a eu 6 rencontres de par et d'autre des deux comités de travail. Les comités mis en place cette année ont été bénéfiques pour les membres du Campagnol. Ces comités ont permis une reconnaissance et un sentiment d'appartenance des membres.

### Recommandations :

Notre recommandation est de maintenir les comités en place afin de bénéficier de l'expertise des membres selon leurs connaissances et leurs compétences. Ces différents comités servent à donner un droit de parole, un droit à l'initiative et un droit de décision, tout en se respectant et en étant démocratique.



## Activités associatives :

Ces activités sont importantes au Campagnol. C'est à travers différents colloques et formations de nos regroupements que nous apprenons quels sont les enjeux politiques et sociaux. De plus, c'est en allant visiter d'autres organismes comme le nôtre qui nous permettra une évolution et nous empêchera un isolement certain puisque nous sommes dans un milieu rural.

## Section : Les représentations

Cette année, le Campagnol a été présent sur différentes tables et sur différents comités afin d'être près des enjeux politiques qui s'y jouent.

### TROCM

Table régionale des organismes communautaires de la Montérégie. La TROCM sert à défendre nos droits communs sur différents paliers gouvernementaux, par exemple, à l'Agence de développement de réseaux locaux et de service de santé et des services sociaux. En 2005, nous avons obtenu la protection de notre financement à la mission globale, soit le PSOC. La TROCM a également élaboré un document-cadre en collaboration avec l'Agence sur l'élaboration de nos ententes futures (cadre de référence) avec les différents partenaires et le CSSS. Cette année, les enjeux politiques sont prédominants pour les organismes communautaires.

Le Campagnol a participé à plusieurs rencontres de la TROCM dont une sur les enjeux politiques du Gouvernement en santé mentale. Nous devons rester très vigilants en ce qui concerne le cadre de référence qui a été adopté par les CSSS.

### TOC

La table des organismes communautaires de la région du Grand Châteauguay est un lieu de concertation entre les organismes communautaires regroupant les trois CLSC suivants : Roussillon, Châteauguay et Jardins-de-Napierville. Nous parlons de nos revendications et de certains enjeux politiques et sociaux. En ce qui concerne notre région, nous devons défendre le fait que nous sommes un milieu rural.

### RDS

Regroupement pour le développement social de la MRC de Saint-Rémi. Les personnes siégeant sur cette table font partie de différents groupes communautaires de la région de Saint-Rémi. De plus, il y a un représentant de la MRC et un représentant de la commission scolaire Les Grandes Seigneuries.

Ces rencontres ont pour objectifs de favoriser les connaissances de nos différentes ressources et de leurs besoins respectifs ainsi que le partage de nos préoccupations. Cela favorise le partenariat et l'entraide entre nos ressources et permet également de mandater le RDS à viser des objectifs communs favorisant ainsi la solidarité et le développement social de notre région. Le RDS a établi différents comités touchant les personnes âgées, les adolescents, les enfants, les femmes et les hommes. En ce qui concerne le Campagnol, nous siégeons sur le comité santé mentale homme et sur le comité de pauvreté. Un des buts du RDS est de se doter d'une politique de développement social.

## CSSS

Le Campagnol a assisté à une réunion du projet clinique santé mentale et dépendance du CSSS. Nous devons rester vigilants en ce qui concerne les ententes de service. Il ne faut pas oublier que le Campagnol n'est pas un centre de service, mais un groupe d'entraide et un milieu de vie en santé mentale.

## Notre visibilité

Tout au long de l'année, le Campagnol passe des annonces dans les différents journaux de la région ainsi qu'à CHOCFM afin de faire connaître notre organisme à la population que nous desservons. L'impact de ces annonces amène une visibilité du Campagnol sur notre territoire. Cette année, le campagnol a participé à une conférence de presse qui s'est tenue dans nos locaux dans le cadre du 20<sup>e</sup> anniversaire de l'AASMM. Nous avons donc eu la chance de recevoir Madame Pascale Bussière, ce fut un grand succès!

## Journal « Le tape à l'œil »

Cette année, le journal a paru trois fois. Il y a un manque de participation de la part des membres pour l'élaboration du journal. Il faudra penser à une nouvelle conception du journal et voir si cela est pertinent ou non d'avoir un journal au Campagnol.

## Radio communautaire

Le Campagnol a sa propre émission de radio intitulée « Bien dans sa tête » à la station CHOCFM 104,9. Nous abordons différents sujets tabous tels que : le suicide, les préjugés et les déterminants sociaux qui rendent fou.

## Recommandations

Cette année, les enjeux politiques sont prédominants. Nous devons rester vigilants. Il est donc important de rester au sein de la TROCM, de la TOC ainsi que de l'AASMM afin de mieux cibler nos enjeux et de rester en alerte. Il est

également important de participer aux différentes tables de concertation sur notre territoire et de rester à l'affût de ce qui se passe.

Notre publication régulière nous permet une visibilité accrue pour les futurs membres et les partenaires. L'émission de radio à CHOCFM permet au Campagnol de démystifier ce qu'est la santé mentale.

## **Section : Auto-évaluation « Programme Logos »**

### **Auto-évaluation**

En tant que ressource membre de l'Association des alternatives en santé mentale de la Montérégie (AASMM), nous nous sommes dotés d'une démarche d'auto-évaluation. Ainsi, nous cherchons à nous rendre le plus possible responsables et autonomes dans nos actions en menant une démarche de réflexion et d'ajustement visant l'amélioration de ce que nous sommes en tant qu'organisme communautaire autonome en santé mentale.

Cette démarche a pour but de démontrer les qualités et les faiblesses de notre ressource en tant que groupe d'entraide, de faire ressortir les satisfactions et les insatisfactions des personnes membres et du personnel et d'évaluer le degré d'actualisation de nos approches alternatives. Cela nous amène donc à rester fidèles à notre mission, à notre philosophie et à nos objectifs.

Comme vous le savez, la démarche logos touche toutes les sphères de la ressource. Cette année, Madame Josée Veillette et la direction se sont réunies afin d'élaborer le questionnaire du conseil d'administration du Campagnol pour qu'il puisse refléter la réalité du groupe d'entraide.

Les membres du Campagnol ont participé à une après-midi de réflexion sur le questionnaire de satisfaction des participants de notre organisme. 11 personnes ont répondu au questionnaire sur 22.

### **Résultats du questionnaire du participant**

11 personnes ont répondu au questionnaire de satisfaction du participant sur 22 personnes membres. Le groupe d'âge des membres hommes et femmes se situe entre 30 ans à plus de 45 ans.

Selon la majorité des membres, les activités offertes au Campagnol sont claires et répondent bien à leurs besoins. Selon la majorité, les activités et les formations offertes répondent bien à la mission du Campagnol. Cependant, plusieurs d'entre eux aimeraient avoir plus d'activités et de formations portant sur différents sujets. Certaines personnes membres déplorent le manque de participation des personnes impliquées au Campagnol.

Cette année, les objectifs améliorés, pour la plupart des membres, sont d'avoir acquis une meilleure habileté sociale et une meilleure gestion de leurs émotions. 10 personnes se sentent plus intégrées au groupe. 9 d'entre elles sont en mesure de mieux nommer leurs frustrations et 9 personnes se sentent plus heureuses depuis qu'elles fréquentent le Campagnol. La majeure partie d'entre elles avouent avoir augmenté leur santé physique.

Ce qui est le point fort du Campagnol, pour la majorité des participants, est l'accueil du personnel et des membres chaleureux ainsi que les interventions et l'écoute reçues par la direction. Ils ont le sentiment d'avoir un lieu d'appartenance et d'échange ainsi que le sentiment de trouver leur place dans le groupe.

En général, les membres sont satisfaits du personnel, mais déplorent le manque d'un intervenant qui oblige la direction de reporter une activité ou d'annuler une activité dû à des réunions.

### Questionnaire du Conseil d'administration

L'ensemble du conseil d'administration est satisfait du déroulement des séances ainsi que du compte tenu. Majoritairement, les membres sont très satisfaits de l'information reçue et de la disponibilité des informations. Le code d'éthique qui a été établi cette année pour le conseil d'administration est très satisfaisant.

En ce qui concerne les activités qui se déroulent dans la ressource, cela va de satisfait à très satisfait compte tenu du peu de personnel disponible sur le plancher. En fait, la direction fait office d'intervenante, d'animatrice, de gestionnaire de la ressource et s'occupe des représentations.

Le conseil d'administration apprécie les actions réalisées dans la communauté cette année, que ce soit au niveau médiatique avec nos annonces, de nos activités publiées dans nos journaux ou de nos émissions de radio. Les membres sont satisfaits de notre collaboration entretenue avec les autres ressources du milieu.

Concernant l'immeuble, le conseil d'administration est satisfait des lieux et du mobilier. Il est également satisfait du système de télécommunication et informatique. En ce qui a trait aux employés, ils sont très satisfaits des personnes en poste. Cependant, leur insatisfaction est qu'une ressource telle que la nôtre devrait avoir un minimum d'au moins un intervenant sur le plancher lorsque la direction n'est pas présente. Au niveau des finances, le conseil n'est pas satisfait du budget puisqu'il ne permet pas l'embauche d'un autre employé. Cette situation met donc en péril la ressource.

## Employés

Les employés ont également répondu à leur questionnaire. La résultante est que notre ressource a réellement besoin d'un nouvel employé, c'est-à-dire d'un intervenant, afin de poursuivre notre mission, de dégager la direction et de pouvoir poursuivre notre développement.

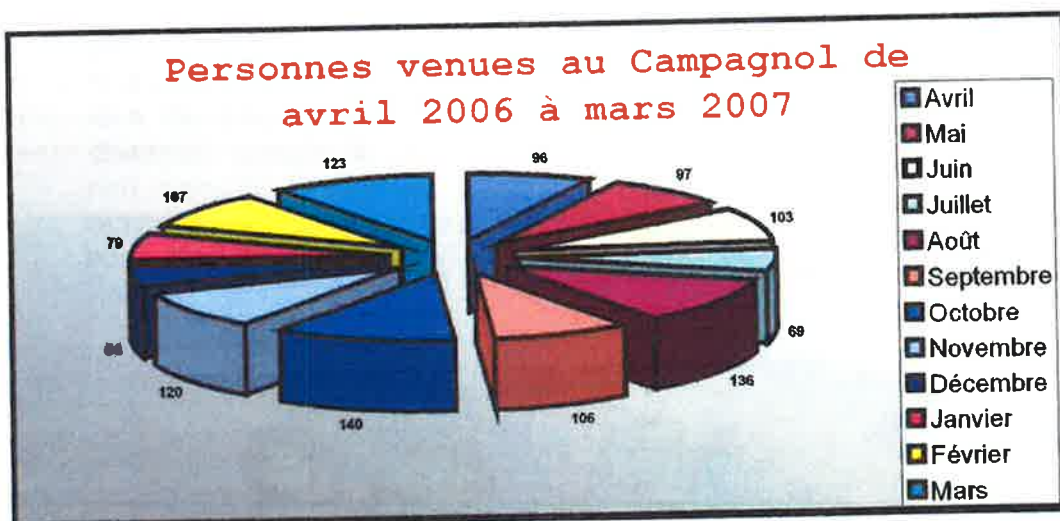
## Recommandations

Le campagnol doit poursuivre les comités, les activités et les formations déjà établis. De plus, il est donc essentiel de continuer nos négociations avec l'Agence pour augmenter notre enveloppe PSOC afin de procéder à l'embauche d'un intervenant et consolider l'équipe de travail. C'est ce qui permettrait la poursuite de notre mission et de nos objectifs qui est de développer l'entraide entre les membres. Nous sommes tous du même avis que la direction doit poursuivre les représentations auprès des différentes tables de concertation, car c'est ce qui permet une meilleure connaissance de ce qui se passe autour de nous.



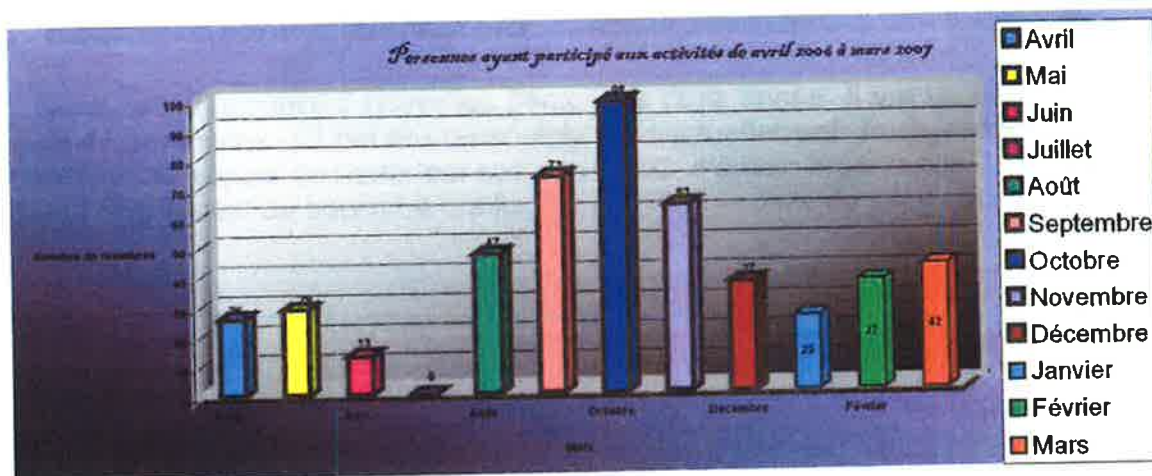
## Section : Les statistiques

Cette année, le Campagnol a travaillé à l'élaboration d'un programme statistique afin de compiler certaines données qui permettent d'avoir une meilleure vision d'ensemble de notre ressource. Les statistiques sont un reflet des participations des membres, de leurs implications ainsi qu'un regard sur les situations d'interventions et les représentations. Cependant, nous aurons à améliorer et à être plus vigilants quant à la prise de données.



f.1

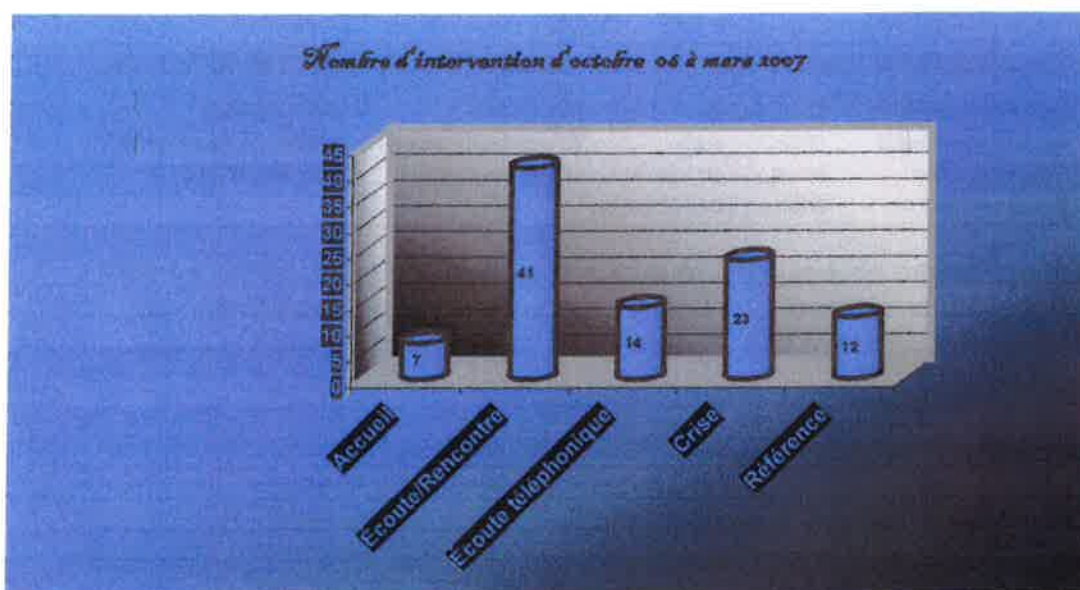
Notre taux d'achalandage a augmenté de façon significative comparativement à l'an passé et cela s'explique par une meilleure programmation de nos activités. Le sentiment d'appartenance des membres fait en sorte que les membres ont une meilleure assiduité envers notre ressource.



f.2

La participation des membres au Campagnol est due aux différentes activités offertes ainsi qu'aux différents comités mis sur pied cette année. Par contre, nous pouvons remarquer que le taux fluctue. En effet, comme la période estivale concorde avec la période des vacances pour la plupart des personnes cela explique le manque de participation.

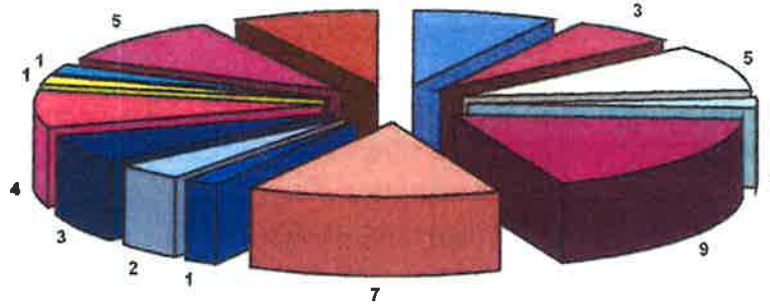
De plus, la direction qui est également l'intervenante et l'animatrice doit assister aux différentes tables de concertations afin d'être à jour dans les différents dossiers concernant le Campagnol et ainsi informer le conseil d'administration concernant les différents enjeux politiques. Ce qui a pour impact direct une baisse d'activités lorsque la direction est à l'extérieur.



f.3

Nous avons accueilli 7 nouvelles personnes cette année. Il y a eu un minimum de 41 personnes qui ont été rencontrées individuellement. Nous avons reçu 12 références venant de l'extérieur soit : du CLSC, d'autres organismes du milieu ou tout simplement du bouche à oreille. Il y a eu 23 gestions de crise cette année.

*Comités, accompagnements et réunions de septembre  
2006 à mars 2007*



f.4

Nous avons participé à plus de 45 réunions sur différentes tables de

Comité Homme	T.R.O.C.M.	A.A.S.M.M.	R.R.S.S.M.Q.
Accompagnement	Réunion RDS	Réunion de gestion	Réunion Avant-Garde
Réunion T.O.C.	Réunion de travail	Réunion CLE	Réunion C.S.S.S.
Réunion RIAPAS	Réunion Quest. Logos		

concertation. Prendre note que les réunions du conseil d'administration ne sont pas incluses dans ce tableau. C'est donc une des raisons qui expliquent une baisse d'activités puisque la direction est la seule à donner les ateliers et les formations.

### Recommandations

Les statistiques devront être modifiées afin de permettre une meilleure vision de notre réalité. De plus, les personnes qui remplissent les statistiques devraient être plus assidues. Il faut donc trouver un outil afin d'améliorer la prise de données.



## Objectifs et orientation 2007/2008

- Poursuivre la restructuration amorcée 2006/2007 (voir plan de travail) ;
- Rétablir et développer l'entraide entre pairs au Campagnol ;
- Sensibiliser la population sur les évènements et sur les déterminants sociaux qui ont un impact direct sur la santé mentale (Éducation populaire) ;

*Nous sommes convaincus que plus une personne est informée, plus elle développe un sens critique sur son environnement et plus elle peut prendre du pouvoir sur sa vie.*

- Poursuivre notre implication aux tables de concertation ;
- Poursuivre nos revendications auprès de l'Agence ;
- Consolider le Conseil d'administration ;
- Consolider l'équipe de travail.

## Conclusion

Comme vous avez pu le constater, le Campagnol a fait plusieurs transformations afin de permettre à notre ressource de répondre mieux aux membres, tels que, les ateliers, les formations, les comités, les réunions de membres et plus encore.

Le Campagnol est de plus en plus actif dans sa communauté, car il participe de plus en plus aux tables de concertation. Notre participation nous a permis d'augmenter de façon significative notre visibilité dans notre communauté. Suite à ce succès, le Campagnol est davantage sollicité par le milieu. Cela indique que nous avons acquis auprès de nos partenaires une reconnaissance, occasionnant, par le fait même, une augmentation de la tâche de la direction. C'est donc dire que nous continuerons avec acharnement nos revendications auprès de l'Agence pour faire augmenter considérablement notre subvention PSOC et ainsi se prévaloir d'un intervenant(e) afin de poursuivre notre avancement et répondre à notre mission. Par le fait même, nous désirons remercier tous nos donateurs et donatrices de cette année qui ont su apporter un petit quelque chose de différent au Campagnol. Encore une fois MERCI!

Cette année, l'emphase sera mise sur le développement de l'entraide afin de respecter notre mission qui est notre raison d'être. Le Campagnol, comme groupe d'entraide, ne peut exister sans votre **implication**. N'oubliez jamais que cette ressource est là pour vous.

Oui, nous avons obtenu de belles réalisations. Cependant, il ne faut pas baisser les bras, continuer notre développement, poursuivre nos revendications et continuer la réappropriation du pouvoir sur notre vie. Les personnes qui fréquentent notre ressource sont des personnes à part entière et ont le droit d'exprimer leurs besoins afin d'augmenter la qualité de leur vie. Approprions-nous l'approche citoyenne! Soyons solidaires!

Cordialement vôtre,  
Nicole Malo  
Directrice

